



cofae

coordinadora de ferias
de artes escénicas
del estado español

JORNADAS DE FORMACIÓN
25 Y 26 NOVIEMBRE 2019
MADRID

ANTE EL ESPEJO

PROGRAMA JORNADA DE FORMACIÓN/REFLEXIÓN de COFAE

Ante la fragilidad inmensa como consecuencia del cambio constante y la consiguiente necesidad de adaptación individual y colectiva, de la que los mercados escénicos no son una excepción, nos planteamos un ciclo de debate y reflexión con distintos agentes del sector de las artes escénicas para averiguar hacia dónde y cómo transformar los mercados escénicos. Pretendíamos pulsar inquietudes y sondear expectativas sobre cómo serán los mercados escénicos del futuro, y por tanto los caminos que también pueden recorrer las Ferias de AA.EE. Fruto de este trabajo se han realizado 15 encuentros, cuyas conclusiones compartiremos en la jornada de trabajo de noviembre de COFAE, pues nos aportan reflexiones que nos ayudan a ponernos ANTE EL ESPEJO ¿Hemos encontrado ideas y herramientas concretas para ponerlas en práctica y encaminar nuestros mercados escénicos en un futuro próximo de 5 a 8 años?

Por otra parte, dentro de las inquietudes de COFAE por aportar formación, reforzar los procesos propios de cada Feria y abrir nuevas ventanas para la gestión, y mirando al FUTURO hemos invitado a dos expertos que nos hablaran de dos aspectos de interés

- Como generar una marca cultural y como rentabilizarla. Una reflexión desde el marketing aplicada a las Ferias de AA.EE.
- El acompañamiento a proyectos culturales. Estimular el conocimiento sobre qué es un acompañamiento a proyectos culturales y posibles implicaciones para las Ferias.

LUNES 25

10:30 a 14:00 ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

COMIDA

16:30-19:30-TALLER sobre el valor de la marca, *¿Para qué sirve una marca?. Cómo crear una en las artes escénicas y rentabilizarla*. Impartido por Pedro Antonio García

MARTES 26

10:00 a 12:00 Estudio de los resultados y conclusiones de los Encuentros DEBATE/FUTURO.

Sesión de trabajo grupal internos acompañados por Daniela Rozental, relatora de los encuentros.

Pausa

12:30 A 14:30 TALLER. *La metodología de acompañamiento profesional, aplicada a proyectos escénicos*. Impartido por Roberto Ramos de León

COMIDA

TALLER: sobre el valor de la marca, *¿Para qué sirve una marca?.* *Cómo crear una en las artes escénicas y rentabilizarla*

CONTENIDO DEL TALLER

Algunas ideas sobre cómo crearlas y rentabilizarlas en las artes escénicas.

- **qué** es una marca y cómo añade valor
- **explicación** y utilización de conceptos percepción y posicionamiento
- **valores** tangibles e intangibles
- **fórmulas** para crear una marca con el mínimo de recursos
- **herramientas** para gestionarla
- **explotación** y monetización

¿Para qué sirve una marca?

Conceptos básicos relacionados con la creación, la gestión y la utilización de marcas, con ejemplos prácticos, intentando siempre adaptarlos al mundo de la gestión en las artes escénicas:

Formato

Exposición con posterior debate con los asistentes, atendiendo a ejemplos y casos de las artes escénicas, así como provenientes de otros sectores, y su posible traslación al marketing de las artes escénicas. Pondremos al descubierto algunas buenas prácticas, y previsiblemente generaremos a lo largo del taller otras.

Ponente: PEDRO ANTONIO GARCÍA



Pedro Antonio García, socio director de Itaca Alternative Consulting, consultoría de Marketing y Comunicación que ha ocupado entre otros los puestos de Director de Comunicación, Director de Investigación de Mercados y Director de Marketing de Coca-Cola España. Es ponente habitual en Masters de entre otros IED (Istituto Europeo di Design), MSMK (Madrid School of Marketing). Co promotor del Foro Cultura Empresa

cofae

coordinadora de ferias
de artes escénicas
del estado español

TALLER. La metodología de acompañamiento profesional, aplicada a proyectos escénicos.

Desarrollar la metodología de acompañamiento a proyectos culturales en el ámbito escénico puede resultar muy útil para mejorar el posicionamiento de artistas y compañías en el mercado nacional, pero sobre todo internacional.

Desgraciadamente, en España no son muchas las organizaciones que incluyen el acompañamiento profesional real a proyectos entre sus convocatorias, más allá de que se utilice el término por su sonoridad sin que detrás exista una verdadera metodología de apoyo.

A través de este taller se pretende estimular el conocimiento sobre qué es un acompañamiento a proyectos culturales y la necesidad de poner en marcha oficinas o convocatorias que incidan en estos procesos como fundamento para el éxito de las producciones en un plano más allá del local.

Ponente:

Roberto Ramos de León,(Asociación Multilateral) Documentalista cultural, coordinador de varios servicios de acompañamiento cultural en Huesca, Zaragoza.



Coordinador y docente en el Máster en Gestión de Políticas y Proyectos Culturales de la Universidad de Zaragoza. Coordinador de contenidos y responsable de acompañamiento en el curso de experto “Cultura y desarrollo. El empleo en el sector cultural” de la Universitat Jaume I.

Ha trabajado en varios proyectos de cooperación cultural internacional ligados a la profesionalización de agentes culturales, donde ha sido responsable de unidades de acompañamiento.