



cofae

JORNADAS COFAE
DE FORMACIÓN y REFLEXIÓN

25 Y 26 NOVIEMBRE 2024

Sala Trapecio. Circo Price (Madrid)

ACERCANDO MIRADAS,
COMPARTIENDO PREOCUPACIONES

ACERCANDO MIRADAS, *compartiendo preocupaciones*

Desde COFAE abordamos nuestras jornadas de formación y reflexión anuales con el propósito de **generar espacios de encuentro** con diferentes entidades representativas del sector escénico en nuestro país, con la finalidad de **tomar el pulso** al trabajo que se viene realizando desde las Ferias de AA.EE. en los últimos años escuchando a distintos agentes que participan de las Ferias, para analizar su utilidad y conocer propuestas de futuro que permitan optimizar los esfuerzos de las entidades organizadoras de las Ferias.

Consideramos que es el momento de revisar las Ferias como espacio de exhibición y como punto de encuentro, conocer las demandas del sector en cuanto a nuestro funcionamiento y acercarnos al análisis sobre el relevo generacional.

En tres ocasiones anteriores, COFAE ha puesto en marcha iniciativas que tenían como objetivo analizar el papel de las ferias en el ecosistema de las artes escénicas desde la perspectiva de sus usuarios, esto es, los profesionales asistentes: se trata de los **Encuentros con el Sector**, celebrados en los años 2009, 2013 y 2019. En ellos se reunió a diferentes grupos representativos con agentes profesionales (programadores, creadores, compañías, distribuidores, instituciones, teatros, salas, gestores...) para indagar si las ferias estaban cumpliendo con sus necesidades y expectativas y recoger nuevas propuestas. Dichos Encuentros sirvieron para efectuar un diagnóstico desde miradas muy diversas y complementarias sobre el conjunto de las ferias de Cofae, y fueron el motor para diseñar una serie de iniciativas y mejoras encaminadas a adaptar nuestros proyectos de feria a la actualidad cambiante de cada momento.

A día de hoy, 2024, COFAE ha crecido, incorporando Ferias y abordando **nuevas realidades**. Por otro lado, algunas ferias, por no decir la mayoría, han llevado hasta donde han podido sus planes de renovación, innovación y ajustes a la realidad, percibiendo que hay que emprender de nuevo una tarea de análisis colectivo junto al sector que nos permita observar hacia donde están evolucionando las Ferias y si respondemos a las necesidades de los perfiles profesionales usuarios.

Tampoco podemos obviar cómo la pandemia afectó al conjunto del sector en general y a las ferias en particular, y las tendencias que a raíz de ella se desataron en el mercado y que parecen estar consolidándose. De manera seguramente muy simplista, podríamos resumir que el mercado se ha contraído sin recuperar los niveles de contratación anteriores a la crisis de 2008, con la casi innegable percepción generalizada desde los diferentes agentes profesionales de que la demanda se reduce mientras que la oferta no deja de crecer.

También se percibe un innegable **relevo generacional** en los profesionales de la gestión cultural y por tanto en los usuarios de las ferias, y es importante responder a las expectativas con las que dichos profesionales están aterrizando en los diferentes proyectos de

programación, creación, producción, distribución, gestión, así como no perder el valiosísimo legado de una generación que se nos va yendo y que tanto ha hecho. Seguramente haya que promover iniciativas de encuentro entre los que están llegando y los que se van para favorecer un relevo nutritivo y estimulante; y de forma especial desde COFAE nos apetece investigar sobre las circunstancias que dificultan la movilidad de los profesionales, así como estudiar cómo incentivar y facilitar su participación y cómo hacer más atractivas y útiles las Ferias como instrumento profesional.

Igualmente parece **percibirse un agotamiento** de algunas de las herramientas impulsoras de mercado que funcionaron relativamente bien en décadas anteriores, desde dinámicas de encuentro y comercialización en las actividades pro de las ferias, hasta la definición de las líneas de programación en vivo en las Ferias, pasando por otros factores externos pero que no son ajenos a las Ferias como son las redes y circuitos de titularidad pública, que en los últimos años han sufrido por un lado un deterioro económico importante y, por otro, una, al menos discutible, tendencia a “cerrarse”, dificultando la circulación entre comunidades autónomas de compañías y producciones.

Estas tres precepciones afectan directamente a las ferias, a su encaje en el conjunto del mercado de la distribución de espectáculos y a su capacidad de adaptarse a un nuevo marco de trabajo, y desde Cofae creemos que **toca volver a evaluarse para reinventarse**, en la medida de lo posible, allí donde haga falta.

Por estos motivos queremos volver a escuchar al sector, en primer lugar, porque hace tiempo que no lo hacemos de manera coordinada y formal, y en segundo lugar porque el sector ha cambiado mucho desde la última vez que lo hicimos.

La primera iniciativa que tomamos en este sentido es aprovechar nuestras jornadas anuales de formación y reflexión para convocar a **diferentes entidades y organizaciones** representativas de un amplio espectro sectorial. Sabemos que incompleto pero suficiente para un primer contacto, y escucharlas en lo que tengan que decirnos sobre nuestras ferias. No pretendemos hacer un diagnóstico exhaustivo en este primer encuentro con el sector, pero sí tener una visión general de algunas de las principales asociaciones para afrontar y mejorar el futuro de las ferias y a partir de aquí trazar un camino que nos lleve a otros encuentros, ajustando la forma y el contenido de los mismos a las necesidades de análisis que detectemos ahora.

Como el propio nombre que hemos elegido para las Jornadas de 2024, el propósito es acercar miradas y compartir preocupaciones, para juntos seguir construyendo caminos que contribuyan a dinamizar el sector escénico en nuestro país.

PROGRAMA JORNADA DE FORMACIÓN/REFLEXIÓN de COFAE

LUNES 25

10:00 a 12:15 ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

12:30 A 14:00 ENCUENTRO CON REPRESENTANTES DEL INAEM

- Miriam Gómez Martínez, Subdirectora general de teatro
- Patxi Larrañaga, responsable de PLATEA
- María del Carmen Fernández Pico, asesora de la Unidad de Apoyo a la Dirección

16:30 | MESA 1, Encuentro con representantes de

- **Ana Velasco, Presidenta de FEAGC.**
- **Silvia Pereira, vocal junta directiva de ADGAE.**
- **Gonzalo Moreno en representación de ASSITEJ**

Moderan: Natàlia Lloreta (JD- FiraTàrrega) y Salvador Sanz (JD-MADferia)

18:30 | MESA 2, Encuentro con representantes de

- **Oscar Castaño “Garbitxu” - Presidente de PATEA y Marisol Rico**
- **Carlos Such, en representación de CIRCORED**
- **Ana Isabel Gallego, en representación de TE VEO**
- **Claudia Morgana, en representación de FECED**

Moderan: Lidia Hinojo (JD-FiraMediterrània) y Pol Gil (JD-Mostra Igualada)

Guión común para la conversación:

1. En general, ¿cómo es la valoración de las ferias que hacen los socios de vuestras entidades? ¿Están las ferias respondiendo a las necesidades, expectativas y objetivos que los socios de vuestras entidades se marcan cuando acuden a ellas como profesionales?
2. A partir de los últimos encuentros con el sector de 2019 detectamos que las Ferias son valoradas tanto o más por su labor de espacio de comercialización y exhibición como por servir de punto de encuentro profesional, lo que ha llevado a muchas ferias a incrementar sus actividades de encuentro profesional. ¿Qué valoración hacéis del equilibrio entre programación con espectáculos en vivo y actividad pro?
3. ¿Nos comunicamos bien desde las Ferias con el sector? ¿Se perciben lo suficiente los esfuerzos que las ferias hacen por mejorar sus proyectos, modelos, procesos y dinámicas?

4. Desde el punto de vista de vuestras entidades: ¿las ferias han evolucionado bien en los últimos años respondiendo a las demandas del sector? Y, por otro lado, ¿han sido capaces de hacer los deberes en cuanto a la actualización digital?
5. ¿En qué aspectos consideráis que las ferias deben mejorar o tienen margen de mejora para ser más atractivas e útiles al sector?
6. Desde las ferias percibimos que se está consolidando una tendencia que se traduce en la asistencia de cada vez un menor número de “compradores” y un mayor número de “vendedores”, ¿desde el punto de vista de vuestras entidades percibís lo mismo? ¿A qué creéis que se debe? ¿Qué estrategias podríamos implantar para volver a atraer a los perfiles “compradores”?
7. Desde las Ferias estamos percibiendo que se está acentuando un relevo generacional en el sector, principalmente en el perfil de gestión cultural ¿Cómo estáis percibiendo en vuestras organizaciones esta renovación profesional?

MARTES 26

10:00 | **Dinámica de trabajo grupal: puesta en común mesas de trabajo 1 y 2**

Análisis, impresiones, reflexiones y conclusiones

11:00 | **MESA 3 ENCUENTRO CON LA RED DE TEATROS, AUDITORIOS, CIRCUITOS Y FESTIVALES DE TITULARIDAD PÚBLICA**

Encuentro con responsables de la Junta Directiva y Gerencia de la La Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de Titularidad Pública

- **Juan Herrero, Presidente de la Red**
- **Francisco Flor, vocal Junta Directiva**
- **Elvira Gutiérrez, Directora Gerente**

Modera: Manuel González Presidente de COFAE